

# Rapport d'activités

2024 - 2025

ENFANTS  
FORTS



# Introduction

Enfants Forts est né d'une intuition simple : si l'on donne aux citoyens, quels que soient leur âge ou leur parcours, les moyens d'agir ensemble, alors ils trouvent la force de **bousculer les habitudes, d'inventer de nouvelles pratiques et de faire bouger les lignes dans leur ville**.

Ce rapport d'activités est une photographie d'un **mouvement en construction** : une association où les idées se testent, où les initiatives locales se multiplient, où des habitants, des jeunes, des partenaires **inventent ensemble** des manières concrètes de répondre aux défis sociaux et écologiques.

2024-2025 a marqué un tournant pour Enfants Forts. **Plus de bénévoles, plus de bénéficiaires, plus de partenariats : une montée en puissance qui a obligé l'association à se structurer, sans jamais perdre son esprit convivial et inventif.** Ce rapport raconte ce chemin : des cuisines solidaires aux ateliers citoyens, des collectifs de jeunes aux projets écologiques, mais aussi le travail interne de gouvernance et de communication qui donne à tout cela une colonne vertébrale.

Ce rapport raconte aussi **une histoire locale**. Celle d'Istres, de Miramas et de Port-de-Bouc, où les habitants vivent des réalités contrastées **mais partagent le même besoin de solidarité et d'espoir**. Enfants Forts choisit d'y répondre en misant sur la créativité des habitants : faire pousser des solutions simples, proches, collectives, pour apporter ici et maintenant des réponses aux grands enjeux de notre temps.

Ce rapport témoigne enfin d'une maturité nouvelle : l'association n'est plus seulement dans l'expérimentation, **elle commence à assumer une place dans le paysage associatif**, à dialoguer avec les institutions, à affirmer une identité propre. Pour nous, cela ne veut pas dire perdre en spontanéité, mais au contraire donner plus de moyens et de crédibilité à ce qui fait notre force : le collectif.

En parcourant ces pages, on mesure l'essentiel : derrière chaque action, **ce sont des personnes qui s'impliquent, s'émancipent et tissent des liens**. C'est cette force collective, fragile mais tenace, que nous avons voulu mettre en lumière. Et c'est aussi un appel : à continuer, à élargir le cercle, à croire qu'ensemble, même à petite échelle, nous pouvons changer le visage de nos quartiers.

# Bilan des activités

# CUISINE SOLIDAIRE



Après un lancement de cette action solidaire en 2024, l'association a poursuivi le projet tout au long de l'année. Ce projet vise à mobiliser les habitants autour de l'idée de solidarité, en particulier pour soutenir les personnes isolées ou en situation de précarité. Une fois par mois, les bénévoles cuisinent et distribuent des repas, tout en créant du lien social.

Grâce à l'implication des bénévoles, une **organisation plus structurée** s'est mise en place autour de la préparation des repas, de la gestion des stocks et des partenariats. Cette répartition des rôles a permis de gagner en efficacité et de garantir la continuité des actions.

Au total, **19 cuisines solidaires** ont été organisées, permettant la distribution de **1622 repas** aux **130 bénéficiaires**. Le nombre de repas a considérablement augmenté grâce aux partenariats qui se sont développés cette année.

De janvier 2025 à juin 2025, **une seconde cuisine solidaire mensuelle a été ajoutée** grâce au partenariat avec la Croix rouge de Salon-de-Provence qui a financé en intégralité cette action supplémentaire.

Plusieurs partenariats avec des entreprises ou des institutions locales ont permis aux cuisines solidaire de se développer.

Cuisine solidaire est l'action qui rassemble le plus de bénévoles et cette année c'est **92 personnes bénévoles qui ont été mobilisés** et qui ont consacré ensemble **6 624 heures** de bénévolat au projet.

Ce projet nous a appris l'importance d'une organisation claire et collective pour gagner en efficacité, mais aussi la force des partenariats, qui permettent de développer et de pérenniser les actions.



# CUISINE SOLIDAIRE

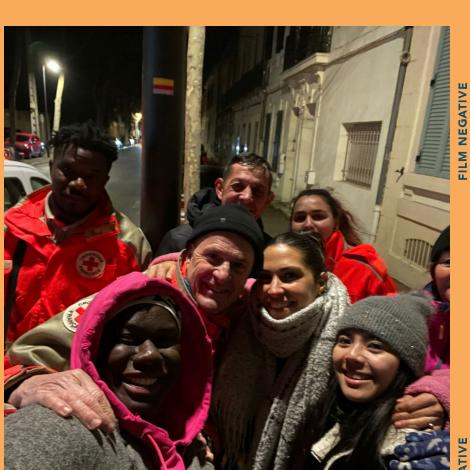
Au-delà de l'aide alimentaire, Cuisine Solidaire est surtout devenu **un espace de rencontres et d'échanges humains**. Plusieurs personnes qui recevaient les repas ont choisi de rejoindre l'équipe de bénévoles, que ce soit en cuisine ou en distribution. Ces moments partagés autour de la préparation et du service des repas favorisent la discussion, l'écoute et créent un véritable climat de confiance. Pour de nombreux bénéficiaires, souvent isolés, c'est aussi l'occasion de **retrouver un lien social régulier et chaleureux**.

**La diversité des publics impliqués** constitue également une richesse du projet. On y retrouve des jeunes bénévoles, des familles, des personnes âgées, mais aussi des habitants issus de différents quartiers.

**Cette mixité a donné naissance à des rencontres intergénérationnelles, où chacun apporte ses compétences, son énergie ou simplement sa présence.**

Cuisine Solidaire ne se limite donc pas à distribuer des repas : il contribue à bâtir **un réseau de bénévoles qui partagent les valeurs de solidarité, de tolérance et de vivre ensemble**.

A travers ce projet, les bénévoles découvrent l'association et **s'impliquent ensuite dans les autres projets**.



# ENTRE ELLES

Le projet a poursuivi son objectif initial : créer des temps entre femmes, ouverts et intergénérationnels, pour partager des connaissances, des compétences et simplement profiter d'un espace de bien-être collectif.

Cette année, plusieurs ateliers ont vu le jour :

- **un goûter convivial** pour lancer la dynamique du collectif
- **un atelier pâtisserie** autour de la création de sablés,
- **un atelier Vision Board** pour se fixer des objectifs personnels en janvier,
- une initiation à la **self-défense** animée par Xav Fight Dom,
- **un atelier d'écriture** mené par Farha (rap) et Sirine (autrice).

Ces moments ont permis des échanges riches, la création de liens forts entre les participantes et l'émergence de véritables bulles de bien-être – des safe places nécessaires et précieuses pour chacune.

Cependant, malgré cette belle dynamique, l'association a décidé de ne pas reconduire le projet pour l'année prochaine. L'envie initiale était d'ancrer davantage Entre Elles dans une démarche engagée et féministe, mais aucune bénévole n'a aujourd'hui la possibilité de porter le projet, de l'ouvrir à de nouvelles participantes et d'assurer sa continuité.

Entre Elles n'est donc pas au programme pour 2025-2026, **sauf si, d'ici là, une ou plusieurs femmes souhaitent en reprendre l'animation.**



# 1 QUARTIER 1 COMPOST



En 2024, l'association a bénéficié d'un financement Contrat de Ville (Etat et 13 Habitat) pour intervenir dans le quartier du Prépaou.

Les premières étapes du projet y ont été menées : **actions d'aller-vers au pied des immeubles et à la sortie de l'école, ateliers de sensibilisation familles/enfants organisés avec le centre social, temps conviviaux et jeux éducatifs autour du compostage.** Ces actions ont permis de mobiliser 8 ménages qui se sont engagés à utiliser le futur composteur collectif du quartier.

En parallèle, nous avons profité de la dynamique enclenchée pour mobiliser d'autres habitants dans deux autres quartiers Entressen et Les Échoppes. Cette mobilisation s'est faite principalement par le bouche-à-oreille, aboutissant à l'inscription de **8 ménages supplémentaires** dans chacun de ces quartiers. Au total, ce sont donc 24 ménages qui sont prêts à s'investir dans la démarche.

Lors des ateliers animés au Prépaou, **les enfants se sont révélés de véritables moteurs, incitant leurs parents à s'impliquer, et confirmant l'importance de la sensibilisation par l'animation et le jeu.** En attente de validation politique, le projet a pris du retard mais **trois sites d'implantation ont été validés par la métropole.**

Au-delà des chiffres, cette première expérience nous a permis de **mieux mesurer la complexité d'un projet multi-acteurs**, tout en confirmant la pertinence de notre démarche d'aller-vers. L'ancrage dans le quartier du Prépaou, rendu possible grâce au Contrat de Ville, a donné une base solide. La mobilisation parallèle dans les autres quartiers montre qu'une attente et une envie d'agir existent bien au-delà du seul périmètre initial.

13

# MOBILISÉS



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

Le projet 13 Mobilisés s'adresse à des jeunes **de 15 à 25 ans**, qu'ils soient lycéens, étudiants ou en recherche d'emploi, avec un objectif clair : **les accompagner** dans la **conception et la réalisation de projets à impact social et environnemental**. Plus qu'un simple accompagnement, il s'agit d'une expérience formatrice qui permet aux jeunes de développer des compétences, de **prendre confiance et de mieux préparer leur insertion socio-professionnelle**.

En 2024-2025, **cinq collectifs de jeunes** ont été accompagnés. 3 ont poursuivi leur projet tout au long de l'année, 2 ont arrêté en cours d'année :

- **ES Snow** : un collectif issu d'une équipe de football du Prépaou, accompagné entre janvier et avril. Leur idée était de lier sport et aide aux devoirs, mais le manque d'implication a mené à l'arrêt du projet.
- **Carraire Solidaire** : un groupe d'amis qui souhaitait organiser des actions solidaires dans le quartier de la Carraire. Après quelques séances de travail et une participation aux Cuisines Solidaires, le projet n'a pas abouti.

Au total, **29 jeunes** ont été mobilisés (dont 21 régulièrement impliqués tout au long de l'année). **39 séances de travail** ont été organisées avec l'appui de 8 partenaires locaux.

Les résultats observés sont très positifs : **montée en compétences des jeunes, meilleure confiance en soi, engagement citoyen renforcé, et même une implication au-delà de 13 Mobilisés** dans d'autres activités de l'association (Cuisines Solidaires, fête EF, sorties, formations). Ce projet répond à un réel besoin d'accompagnement, identifié par les structures jeunesse du territoire.

Malgré la réussite de cette première année d'accompagnement 13Mobilisés, tout n'a pas été simple : deux collectifs se sont arrêtés en cours de route, et le suivi individuel des jeunes s'est révélé difficile, faute de temps suffisant.

Ces expériences nous ont cependant permis de mieux cadrer l'accompagnement et d'élaborer des outils pratiques pour les futurs groupes : fiches projets, conseils méthodologiques, supports pédagogiques.

Avec le recul d'une première année bien remplie, **13 Mobilisés entre désormais dans une nouvelle étape : renforcer la cohésion entre les collectifs, clarifier le cadre d'accompagnement et valoriser l'engagement des jeunes (attestations, événements de restitution)**.

Deux projets se poursuivent en 2025-2026, portés par des jeunes motivés, avec l'ambition d'essaimer cette dynamique sur d'autres groupes.



Le collectif **Au Quartier Engagé** constitué en septembre 2024, s'est réuni à minima deux fois par mois pour **concevoir des événements dans les quartiers prioritaires de Miramas**. Ils ont organisé Halloween aux Terrasses, un ciné-débat, une chasse au trésor écologique et un escape game sur le harcèlement. Ils sont actuellement en phase de lancement d'un **projet de mentorat** pour dix collégiens. Ils ont obtenu pour ce projet un **financement de 4 700 €** via Initiative Ados de la CAF.

Plusieurs membres ont rejoint d'autres projets de l'association et souhaitent désormais rejoindre le conseil d'administration d'Enfants Forts.





## TALYA

Lancé en janvier 2025, ce **collectif de lycéennes** souhaite agir contre les violences sexistes et sexuelles. Après un premier stand de sensibilisation, les jeunes travaillent actuellement à la **création d'un escape game** destiné aux écoles et centres sociaux pour aider les enfants à libérer la parole. Il est prévu de financer **plusieurs formations spécialisées** pour aider le collectif à monter en compétences sur le sujet : formation des Colosses aux pieds d'argile, gestion des émotions. Le collectif a ouvert une page Instagram pour **libérer la parole des ados**. Certains étudiants souhaitent porter le projet également à Aix-en-Provence.



Le groupe adhèrent au Centre social Jean Giono a démarré le travail autour du projet fin janvier. Plusieurs séances de travail ont permis de trouver le sujet du projet : **l'accès à la culture pour les enfants du quartier âgés entre 10 et 12 ans**.

Pour réaliser ce projet, 2 séances avec l'association Théâtre Art Cohésion ont permis aux jeunes de réfléchir à la notion de culture et de s'initier au théâtre d'improvisation. Une première activité théâtre a été organisée pour les enfants et les autres sorties (à Arles, Marseille..) sont prévues pendant les vacances d'octobre. Suite à cet engagement citoyen, les jeunes ont pu partir en séjour durant l'été.



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

# ATELIERS

ENFANTS  
FORTS

En 2024-2025, l'association a animé 13 ateliers et formations, portant sur des thématiques variées : **ateliers citoyens, ateliers environnement, ateliers autour de la philosophie des mangas...**

Ces interventions, menées auprès de publics différents (enfants, jeunes, adultes), ont toutes eu pour fil conducteur **la question de l'engagement citoyen : comment chacun, à son échelle, peut agir et contribuer au changement.**

Cette année, nous avons avant tout répondu aux demandes des partenaires, sans chercher à multiplier les interventions. Nos ressources humaines ne permettaient pas d'animer davantage d'ateliers, mais cela a été l'occasion de **poser des bases solides**. Nous avons ainsi élaboré **un catalogue d'ateliers fixes, une offre adaptable selon les âges et les contextes**, mais cohérente et structurée, qui permet pour l'association une source d'autofinancement.

Ce travail de clarification positionne désormais Enfants Forts comme un **acteur spécialisé dans l'éducation à l'engagement citoyen**. Chaque atelier est conçu pour **ouvrir des espaces de réflexion et d'action**, que ce soit sur l'environnement, l'égalité, la citoyenneté ou le vivre ensemble.

L'objectif est le même pour tous : **permettre aux participants de passer de la prise de conscience à l'action, en trouvant leur manière d'agir dans la société.**



# Temps bénévoles

Tout au long de l'année 2024-2025, nous avons organisé **différents temps bénévoles**, ouverts à l'ensemble des membres impliqués dans les projets d'Enfants Forts. Ces rendez-vous ont eu un triple objectif : **permettre aux bénévoles de se rencontrer et de partager des moments conviviaux, tout en renforçant la cohésion entre les différents projets et en montant en compétences.**

**Chaque rencontre a rassemblé un nombre variable de participants, selon les thématiques proposées :**

- Travail sur la **communication de l'association**
- Formation sur le **sexisme au travail**
- Sortie **Prison Island**
- Soirée de **Noël**
- Formation **communication et galette des rois**
- Formation aux **premiers secours & soirée crêpes**
- **Repas-débat**
- **Randonnée** dans les Calanques
- Soirée jeu **Expédition**
- **Soirée débat**

Ces temps ont permis de **créer de véritables liens humains entre bénévoles de différents horizons** et de **renforcer le sentiment d'appartenance à Enfants Forts.**

L'été 2025, les temps bénévoles se sont transformés en **ateliers de travail collectif** pour faire le bilan et réfléchir collectivement à la suite pour Enfants Forts.

Lors de 6 temps de travail en soirée, environ 8 personnes à chaque temps se sont retrouvés pour **analyser chaque projet mené durant l'année, partager les enseignements et imaginer ensemble les perspectives pour la suite.** Ces moments de travail en intelligence collective ont permis d'enrichir les projets et de consolider la dynamique associative.



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

# ÉVÉNEMENTS



Enfants Forts a pris part à de nombreux événements locaux, associatifs et citoyens.

Ces participations nous permettent à la fois de faire connaître nos actions, de rencontrer de nouveaux publics et de contribuer aux dynamiques de notre territoire.

- **« Des idées au taquet »** – Miramas : une soirée de co-construction de projets sur la ville, où nous avons pu partager notre expérience et contribuer à l'élaboration de nouvelles pistes d'action avec d'autres acteurs.
- **Téléthon** – Entressen : animation d'un stand pour enfants, dans le cadre d'une collecte de fonds organisée par l'association Téléthon d'Entressen.
- **Fête de la fraternité** – Collège E. Coutarel : animation d'ateliers citoyens auprès des collégiens, pour les sensibiliser aux valeurs de solidarité et d'engagement.
- **Enactus** : participation au jury de sélection de projets lycéens, une occasion de valoriser l'esprit d'engagement des jeunes et de présenter Enfants Forts.
- **Istres Propre** : tenue d'un stand sur le composteur, pour sensibiliser habitants et familles au tri et à la valorisation des biodéchets.
- **Soirées du lac à Miramas** : tenue d'un stand et mise en place des jeux de l'engagement auprès des jeunes. À cette occasion, nous avons conçu un jeu de cartes (questions-débats, dilemmes, actualités) qui a rencontré un fort succès.
- **Teen's Day – Miramas** : animation toute la journée de La voie est libre, un jeu de l'oie géant sur l'engagement. Une façon ludique d'amener les jeunes à réfléchir, échanger et débattre sur leurs propres représentations.



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE



FILM NEGATIVE

- **Kedge x MakeSense** : une journée de travail avec des étudiants de première année, autour de stratégies pour développer nos financements privés. Ce temps d'échanges a aussi permis de présenter Enfants Forts et de tester de nouvelles pistes avec leur regard extérieur.
- **Co-organisation de la manifestation en solidarité à la Palestine à Miramas**, avec l'association Miramas Palestine Solidarité : plus de 350 personnes ont participé à ce rassemblement en soutien au peuple palestinien, en cohérence avec nos valeurs de solidarité et de justice sociale.

Ces différents événements ont contribué à renforcer notre visibilité et à multiplier les passerelles entre nos actions, les habitants et nos partenaires. Ils témoignent aussi de la diversité de nos terrains d'action : éducation, solidarité, environnement, engagement citoyen.



# Résultats et impact



L'année 2024-2025 a été marquée par une forte progression de l'ensemble des activités d'Enfants Forts, avec une dynamique de bénévolat en pleine croissance et un élargissement constant des publics touchés.

## Résultats quantitatifs

**1622**

repas distribués dans le cadre de **19** Cuisines Solidaires,  
avec en moyenne **22** bénévoles mobilisés par action  
(cuisine et distribution).

**29**

jeunes accompagnés dans le cadre  
de "13 mobilisés"

**24**

ménages mobilisés pour la mise en  
place de composteurs collectifs dans  
leurs quartiers.

**5**

ateliers "Entre Elles" organisés

**13**

ateliers et formations animés,  
touchant **141** personnes.

**11**

temps bénévoles organisés

**540**

personnes présentes à la première  
Fête des Enfants Forts

**96**

bénévoles dont **46** très actifs

**30**

partenaires mobilisés

## Résultats qualitatifs

Au-delà des chiffres, l'impact humain est particulièrement significatif :

- **Montée en compétences des membres** (gestion de projet, recherche de financements, communication, partenariats, intelligence collective).
- Évolution des jeunes accompagnés dans 13 Mobilisés : **renforcement de la confiance en soi, acquisition de compétences**, certains allant jusqu'à candidater au Conseil d'Administration.
- **Création de lien social intergénérationnel** : lors des Cuisines Solidaires, de nombreux bénéficiaires sont devenus bénévoles à leur tour, et six d'entre eux ont participé au bilan collectif du projet.
- Des **liens forts se sont créés entre bénévoles et bénéficiaires**, au-delà de la distribution des repas (soutien, discussions, solidarité).
- Plusieurs jeunes de 13 Mobilisés ont élargi leur engagement à d'autres projets de l'association (cuisines, sorties, ateliers).
- Les temps bénévoles ont fédéré autour de valeurs partagées et renforcé le **sentiment d'appartenance** à Enfants Forts.
- **Première soirée-débat "1 contre 1"**, qui a rassemblé 17 participants et ouvrira la voie à un cycle élargi en 2025-2026.
- Présence accrue sur les **réseaux sociaux** et **relais dans la presse locale**.

Ces résultats confirment qu'Enfants Forts ne se limite pas à organiser des actions ponctuelles : l'association génère des dynamiques de transformation, où bénéficiaires, bénévoles et partenaires deviennent progressivement acteurs de changement dans leurs quartiers.



**Vie  
associative**



L'année 2024-2025 a marqué un tournant pour la vie interne d'Enfants Forts, avec une volonté affirmée de structurer davantage l'association tout en préservant l'esprit collectif et convivial qui la caractérise.

Un signe fort de cette reconnaissance est l'obtention de l'agrément Éducation nationale, qui ouvre de nouvelles perspectives pour intervenir auprès des enfants et des jeunes dans un cadre institutionnel renforcé.

## L'engagement des bénévoles

L'équipe s'est élargi et atteint aujourd'hui **96 bénévoles**, dont **46 très actifs**. Les bénévoles ont participé à tous les projets de l'association, mais aussi à des temps internes qui leur permettent de s'approprier la vie collective et de se former.

Temps collectifs et convivialité

L'année a été rythmée par **11 temps bénévoles** (soirées débats, sorties conviviales, repas partagés, ateliers), véritables espaces de rencontre entre les différentes générations et projets. Ces moments ont permis de créer des liens solides et d'ancrer un sentiment d'appartenance.

L'été 2025 a donné lieu à **6 ateliers de bilan collectif**, rassemblant chaque semaine une dizaine de bénévoles autour d'un travail d'évaluation et de prospective en intelligence collective.

## Des changements dans les principes de gouvernance

Le 30 juin 2025, une Assemblée Générale Extraordinaire s'est tenue au centre social La Farandole à Istres. Les principales décisions prises ont été :

- le **transfert du siège social de l'association** à la Maison de l'Innovation et du Partage, à Miramas ;
- la modification de plusieurs articles des statuts : précision de l'objet associatif, définition de la date de l'AG ordinaire, et élargissement du nombre de membres possibles au Conseil d'Administration (de 9 à 12) ;

- des échanges sur la création de commissions internes thématiques, afin de renforcer le travail de fond en complément des réunions du CA ;
- un débat autour d'un éventuel changement de nom de l'association : la majorité des membres a souhaité conserver l'identité actuelle.

Ces évolutions témoignent de la volonté d'Enfants Forts de grandir en s'organisant, tout en s'appuyant sur la participation active de ses adhérents.

## Identité et cohésion

**Le transfert du siège social à Miramas** symbolise une nouvelle étape dans le développement de l'association, au plus près des quartiers et des publics avec lesquels elle agit. Pour Enfants Forts, **cette relocation est une véritable opportunité** : elle nous permet de travailler à l'échelle d'un territoire précis, en partenariat étroit avec la ville et en cohérence avec les acteurs locaux.

L'année 2024-2025 nous a montré à quel point les partenariats et les dynamiques locales sont la clé du succès d'une structure associative. En concentrant nos activités sur une commune, **nous gagnons en clarté, en efficacité et en ancrage** : cela nous permet d'être plus précis dans nos actions, plus concentrés dans nos efforts, et plus visibles pour les habitants et les institutions.

En somme, la vie associative 2024-2025 a été celle d'un **renforcement de la structure et du collectif** : plus de bénévoles, des instances qui s'élargissent, et une volonté commune de faire évoluer l'association en restant fidèle à ses valeurs de solidarité et d'engagement citoyen.



# Partenaires

# Liste des partenaires associatifs



CATTP Istres  
CCAS Miramas

# Liste des partenaires institutionnels et financiers



Martino Salon-de-Provence  
Boucherie CBC à Miramas  
Primeur du Sud à Miramas  
La ferme aux hirondelles Salon

# Communication



En 2024-2025, la communication d'Enfants Forts a franchi un cap. Au-delà de la simple diffusion d'informations, elle est devenue un outil stratégique au service de plusieurs objectifs :

- **créer du lien entre bénévoles, bénéficiaires et partenaires,**
- **valoriser l'engagement des membres** et donner de la visibilité à leurs actions,
- **porter une parole engagée et joyeuse,** fidèle à l'esprit de l'association,
- **affirmer une identité crédible** auprès des institutions et financeurs,
- et nourrir une **culture commune** qui fédère l'ensemble de la communauté EF.

Notre style reste à l'image de l'association : **joyeux, engagé, parfois rageur et poétique, mais toujours profondément humain**. La communication n'est pas accessoire : elle permet de donner une voix à nos projets et de faire vivre l'association au-delà de ses actions ponctuelles.

## Des résultats en forte progression

Cette année, notre présence sur les réseaux sociaux a pris une autre dimension : 79 publications ont généré près de 190 000 impressions (contre 22 000 l'année précédente), avec 3 502 mentions J'aime et 1 170 réactions. **La communauté s'est élargie, avec de plus en plus de personnes qui suivent nos projets et interagissent avec nos contenus.**

Nous avons aussi expérimenté une **première campagne sponsorisée** : grâce à 28 € investis en publicité, financés par 30 € de dons de bénévoles, une publication a gagné en visibilité et nous a permis de récolter **70 nouveaux abonnés**. Parmi eux, certains nous ont directement contactés pour s'impliquer dans l'association. Ce test a montré qu'avec peu de moyens, la communication peut devenir un puissant outil de mobilisation.

Au-delà des réseaux sociaux, nous avons commencé à développer notre site internet et le blog comme espaces de parole. **Sept articles ont été publiés, portant sur la jeunesse, l'écologie, l'international et l'engagement citoyen.** Une refonte de l'arborescence est en cours pour rendre le site plus clair et mieux accueillir les bénévoles, partenaires et habitants curieux de nous rejoindre.

## À Istres, l'association "Enfants Forts" réinvente l'engagement citoyen

Depuis sa création, l'association Enfants Forts s'est donnée pour mission de renforcer le lien social à travers des initiatives citoyennes et écologiques.

Valentin Malfroy, le vendredi 11 avril 2025



© Enfants Forts - L'association Enfants Forts organise de nombreuses animations à Istres.

Portée uniquement par des bénévoles dévoués (généralement de moins de 30 ans) aux professions très différentes (professeurs d'école, cuisinière...), l'association Enfants Forts, à Istres, encourage la jeunesse à s'engager localement. Elle met en place des actions concrètes favorisant solidarité, respect de l'environnement et participation collective.

L'association multiplie les initiatives pour toucher un large public. Parmi ses projets phares, on retrouve "Cuisines solidaires", qui rassemble des volontaires autour de la préparation de repas dans un *center social d'Entresous* : "Nous cuisinons une centaine de repas pour des personnes en précarité et isolées, puis une équipe de distribution se charge de les livrer", explique Youcef Delhomme, chargé de projets au sein de l'association.

Autre programme emblématique : "Ateliers entre elles", un réseau dédié aux femmes où des activités manuelles et artistiques sont proposées afin de favoriser la sérénité et la libération de la parole : "Ces moments sont précieux, car ils permettent de fissurer des liens et de créer un espace d'échange en toute bienveillance", ajoute-t-il.

L'association s'engage aussi sur le terrain écologique avec "Un quartier en compost", une initiative visant à installer des composteurs collectifs dans les quartiers prioritaires d'Istres, en réponse à la nouvelle réglementation sur la gestion des biodéchets. Enfin, "15 Mobilités", de son côté, accompagne les jeunes de 16 à 25 ans dans le lancement de projets citoyens : "Nous les aidons à structurer leurs idées, à trouver des financements et à concrétiser leurs actions. Par exemple, à Miramas, des lycéens travaillent sur un projet de quartier ludique et culturel dans les Ruches", détaille Youcef Delhomme.

Legal2digital

Nos experts s'occupent de vos formalités juridiques !

Découvrir les offres



### annonces légales

PUBLIER votre annonce légale

CONSULTER les annonces légales

Le Régional, une marque Legal2digital, leader de la publication d'annonces légales.

Tous nos services

### Suivez-nous

Retrouvez-nous sur nos réseaux sociaux.



## À Miramas, l'association Enfants forts génère du lien social dans les quartiers

La Provence.

Par C.G.

Publié le 06/05/25 à 18:09

Commenter Partager



L'association Enfants forts renforce l'engagement éco-citoyen et encourage des pratiques responsables auprès des enfants, adolescents et adultes habitant en métropole Aix-Marseille Provence.

/ PHOTO CG

Sur les trois derniers mois, notre site internet a enregistré 240 vues, soit près de **80 visites par mois** : le site est consulté régulièrement, preuve qu'il joue son rôle de vitrine de nos actions. Il offre un point d'accès clair et fiable à nos projets : un espace où bénévoles, habitants et partenaires peuvent retrouver nos actualités, nos bilans, ou encore s'informer sur nos ateliers et événements.

Enfin, nous avons bénéficié de plusieurs retombées médiatiques : **trois articles dans la presse locale (La Provence, Le Régional, Istres Mag)** et une **vidéo de présentation** de Cuisine Solidaire réalisée par **Fossa FM**, renforçant notre crédibilité et notre ancrage local.

## Nos perspectives

L'année qui s'ouvre sera consacrée à la structuration de la communication : **création d'une équipe bénévole** dédiée, réalisation d'une **vidéo de présentation**, lancement ou préfiguration de "**Enfants Forts, le média**" (articles, podcast, formats courts), et mise en place d'une **newsletter** régulière.

La communication est un levier stratégique pour Enfants Forts : elle ne sert pas seulement à informer, mais à fédérer, **attirer de nouvelles forces vives et faire rayonner nos valeurs de solidarité, d'engagement citoyen et de vivre-ensemble**.

# Conclusion

2024-2025 aura été une année de passage : d'une association en mouvement à une association qui s'affirme, se structure et prend place sur son territoire. Ce rapport en est le reflet : derrière les chiffres et les projets, **on voit une communauté de bénévoles, de jeunes, d'habitants et de partenaires qui ont choisi de faire un bout de chemin ensemble.**

Ce que nous retenons avant tout, ce sont les rencontres : celles qui ont lieu dans une cuisine partagée, autour d'ateliers et de jeux ou d'une soirée débat. Ce sont elles qui donnent sens à notre travail, qui transforment des idées en expériences vécues et qui prouvent qu'il est possible de **construire autrement le vivre-ensemble**.

L'année qui s'ouvre apporte son lot de défis : trouver et aménager un local, consolider notre modèle économique, continuer à faire grandir nos projets avec les habitants et à donner une place aux jeunes. Mais ces défis ne nous inquiètent pas : ils sont le signe que l'association avance, qu'elle grandit, et qu'elle est attendue.

Ce rapport est aussi une invitation : **à rejoindre le mouvement, à donner un peu de son temps, de son énergie ou de ses idées**. Parce qu'Enfants Forts n'est pas un projet qui se regarde de l'extérieur : c'est une aventure collective qui se construit à plusieurs mains.